

## CEIM celebra un foro dirigido a los empresarios madrileños

CEIM, Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, en colaboración con Bankia, Cámara de Comercio de Madrid, Ernst & Young, Fundación Numa y la University of Chicago Booth School of Business, ha celebrado un foro de intercambio de conocimiento para abordar las estrategias de crecimiento, a través de la innovación y la internacionalización, para que los empresarios madrileños conozcan cómo pueden minimizar riesgos y aprovechar las oportunidades que ofrece el nuevo ciclo económico.

Los presidentes de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid, Juan Pablo Lázaro y Juan López-Belmonte, respectivamente, inauguraron esta jornada en la que, además del presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, participaron el presidente de la Comisión de Empresa Familiar de CEIM y de la Fundación NUMA, José Ramón Sanz; y el socio de Ernst&Young, Javier Seijo.



Juan Pablo Lázaro (izquierda) y José Ignacio Goirigolzarri, tras la celebración de un foro dirigido a los empresarios madrileños

ABC

debate, coordinada por Alfonso Carcasona, partner de Estratelis, en la que se identificaron las oportunidades, retos y riesgos de las estrategias de crecimiento. El secretario general de CEIM, Miguel Garrido de la Cierva, clausuró el encuentro

## La innovación, clave para el crecimiento de las compañías

### La patronal madrileña celebró una jornada sobre estrategias para el desarrollo empresarial

E. P. MADRID.

“Hay que mantener una política fiscal de impuestos bajos, como la que se aplica en la Comunidad de Madrid, para que las empresas familiares puedan seguir generando riqueza y empleo”. Así de contundente se mostraba Juan Pablo Lázaro, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM) en la jornada celebrada ayer en colaboración con Bankia, Cámara de Comercio de Madrid, Ernst & Young, Fundación Numa y la University of

Chicago Booth School of Business. Así, los presidentes de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid, Juan Pablo Lázaro y Juan López-Belmonte, respectivamente, inauguraron esta jornada en la que, además del presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, participaron el presidente de la Comisión de Empresa Familiar de CEIM y de la Fundación Numa, José Ramón Sanz; y el socio de Ernst&Young, Javier Seijo. Una jornada que se convirtió en un foro de intercambio de conocimiento para abordar las estrategias de crecimiento necesarias para que los empresarios madrileños conozcan cómo pueden minimizar riesgos y aprovechar las oportunidades del nuevo ciclo económico.

La innovación e internacionalización son estrategias que requie-



J. P. Lázaro y J. I. Goirigolzarri. EE

ren, por un lado, planes de financiación y gestión sólidos y, por otro, medidas de protección patrimonial para minimizar riesgos y asegurar la creación de valor y renta-

bilidad; siendo de especial relevancia para las empresas familiares. En ese sentido, el presidente de Bankia aseguró que hay que “seguir avanzando en el cambio del actual patrón de crecimiento de la economía española, muy basado en el consumo interno, donde la innovación e internacionalización de las empresas tiene que jugar un papel clave. Un entorno globalizado y de rápidos avances tecnológicos exige a las empresas ser cada vez más competitivas”, comentó Goirigolzarri, quien añadió que “la internacionalización permite abrir mercados a las empresas y reducir la vulnerabilidad al mercado interior, abre el camino para la absorción del conocimiento extranjero, y la presión de la competencia internacional fuerza la búsqueda de

la excelencia”. Por su parte, José Ramón Sanz, presidente de la Fundación Numa y de la Comisión de Empresa Familiar de CEIM, sostuvo que la sociedad tiene que tomar conciencia de que los empresarios, especialmente los familiares, son actores indispensables en la generación de empleo y, por tanto, de crecimiento económico y progreso para un país. “Es incuestionable que el sector privado es el que genera puestos de trabajo”, aseguró Sanz que subrayó que “los empresarios tienen que empezar a concienciarse de que sus comportamientos, y por tanto su reputación, son fundamentales para atraer capital humano, financiación y confianza, factores transversales para impulsar el crecimiento de la economía”.



R. CUEZVA

# LA INNOVACIÓN, CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

La patronal madrileña, en colaboración con Bankia, la Cámara de Comercio de Madrid, Ernst & Young, Fundación Numa y la University of Chicago Booth School of Business, ha celebrado una jornada sobre estrategias para el desarrollo empresarial en la que se hizo hincapié en la internacionalización y la I+D+i

ESTHER PORTA

**H**ay que mantener una política fiscal de impuestos bajos, como la que se aplica en la Comunidad de Madrid, para que las empresas familiares puedan seguir generando riqueza y empleo". Así de contundente se mostraba Juan Pablo Lázaro, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (Ceim) en la jornada celebrada el pasado día 8 de febrero en colaboración con Bankia, Cámara de Comercio de Madrid, Ernst & Young, Fundación Numa y la University of Chicago Booth School of Business. Así, los presidentes de Ceim y de la Cámara de Comercio de Madrid, Juan Pablo Lázaro y Juan López-Belmonte, respectivamente, inauguraron

esta jornada en la que, además del presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, participaron el presidente de la Comisión de Empresa Familiar de Ceim y de la Fundación Numa, José Ramón Sanz; y el socio de Ernst&Young, Javier Seijo. Una jornada que se convirtió en un foro de intercambio de conocimiento para abordar las estrategias de crecimiento necesarias para que los empresarios madrileños conozcan cómo pueden minimizar riesgos y aprovechar las oportunidades del nuevo ciclo económico.

La innovación e internacionalización son estrategias que requieren, por un lado, planes de financiación y gestión de sólidos y, por otro, medidas de protección patrimonial para minimizar riesgos y asegurar la creación de valor y rentabilidad, siendo de especial relevancia para las empresas familiares. En ese sentido, el presidente de Bankia aseguró que hay que "seguir avanzando en el cambio del actual patrón de crecimiento de la economía española, muy basado en el consumo interno, donde la innovación e internacionalización de las empresas tiene que jugar un papel clave. Un entorno globalizado y de rápidos avances tecnológicos exige a las empresas ser cada vez más competitivas", comentó Goirigolzarri, quien añadió que "la internacionalización permite abrir mercados a las empresas y reducir la vulnerabilidad al mercado interior, abre el camino para la absorción del conocimiento extranjero, y la presión de la competencia internacional fuerza la búsqueda de la excelencia". Por su parte, José Ramón Sanz, presidente de la Fundación Numa y de la Comisión de Empresa Familiar de Ceim, sostuvo que la sociedad tiene que tomar conciencia de que los empresarios, especialmente los familiares, son actores indispensables en la generación de empleo y, por tanto, de crecimiento económico y progreso para un país. "Es incuestionable que el sector privado es el que genera puestos de trabajo", aseguró Sanz, quien subrayó que "los empresarios tienen que empezar a concienciarse de que sus comportamientos, y por tanto su reputación, son fundamentales para atraer capital humano, financiación y confianza, factores transversales para impulsar el crecimiento de la economía".



De izq. a dcha.: José Ramón Sanz, Juan Pablo Lázaro, José Ignacio Goirigolzarri, Juan López-Belmonte y Miguel Ángel Rivero, moderador de la jornada.

# INNOVAR Y EXPORTAR LOS RETOS MÁS IMPORTANTES DE LA EMPRESA ESPAÑOLA



**Esther García López**  
@esthergarcia66

El crecimiento de las empresas pasa por la innovación y por la internacionalización y las que no afronten estos retos «se están jugando el futuro». Esta es una de las conclusiones de la jornada 'Estrategias de crecimiento: innovación e internacionalización' organizada en CEIM.

**P**oner a disposición de los empresarios las claves para abordar los procesos de crecimiento en sus compañías a través de la innovación y la exportación ha sido el objetivo de la jornada 'Estrategias de crecimiento: innovación e internacionalización', organizada por CEIM, la Cámara de Comercio de Madrid, la Fundación Numa y la University of Chicago Booth School of Business.

Juan Pablo Lázaro, presidente de CEIM, abrió la jornada asegurando que la internacionalización es un proceso «donde cabemos todos: las grandes, las medianas y las pequeñas em-

presas» y que la innovación es un medio para que las empresas consigan mayor competitividad. Tras reconocer el «buen momento» económico por el que atraviesa España, señaló que «no hay nada más injusto para la empresa familiar que el impuesto de sucesiones y donaciones».

Cedió la palabra a Juan López-Belmonte, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, para quien el futuro de las empresas pasa por «la innovación, la internacionalización y la formación».

Lanzó una crítica al Ejecutivo al asegurar que no cree que «el Gobierno esté convencido de que hay que

innovar porque en España invertimos en I+D el 1,21 por ciento del PIB, la mitad de lo que invierten otros países». Propone que para impulsar la I+D «hay que establecer un acuerdo de Estado porque nos estamos jugando el futuro».

Destacó la importancia de la internacionalización y recordó que 160.000 empresas españolas exportaron en 2016. Finalizó su intervención afirmando que los empresarios «estamos esforzándonos en exportar y, por ello, hemos sido una tabla de salvación en la crisis».

## FINANZAS

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, abrió el turno de ponencias analizando el entorno macroeconómico actual, las claves del futuro y su impacto en la financiación del crecimiento de las empresas para la creación de empleo.

Señaló que asistimos, por primera vez, a una fase de crecimiento de la economía en un proceso de desapalancamiento de familias y empresas y recordó que en 2007, «España tenía el déficit exterior más importante del mundo y hoy tenemos superávit externo. Esto dice mucho de la competitividad de las empresas españolas».

A su juicio, la internacionalización y la innovación son los retos más importantes que tienen las empresas españolas. «Son dos conceptos que se retroalimentan y deben permitir a las empresas dar un salto cuantitativo de competitividad».

A continuación hizo un repaso de la situación del sector financiero español y señaló que la banca está en continua transformación y se enfrenta a



retos como la regulación, la baja rentabilidad, la entrada de nuevos competidores y un cambio de imagen. También reconoció el gran esfuerzo de reestructuración que ha llevado a cabo el sector tras la crisis «lo que ha hecho que hoy la banca española sea solvente».

Cree que las prácticas de la banca española han mejorado «de manera extraordinaria» en los últimos años y que la calidad de su servicio es mejor que la de Estados Unidos y la de otros países de nuestro entorno, y puso como ejemplo que las pymes españolas tienen un coste de financiación más bajo que las alemanas. Informó de que entre 2012 y 2016 las empresas españolas se han ahorrado 20.000 millones de euros en intereses.

#### EMPRESA FAMILIAR

Tras hacer un recorrido por la historia reciente de Bankia y destacar que la entidad, a final de 2016, era el banco «más rentable, más eficiente y de mayor solvencia», Goirigolzarri dio la palabra a José Ramón Sanz, presidente de Fundación Numa y de la Comisión Empresa Familiar de CEIM, cuya ponencia versó sobre 'Estrategias de crecimiento: innovación, internacionalización y diversificación, objetivos y retos de su desarrollo y financiación'.

Inició su intervención señalando que las familias empresarias comparten el compromiso de crear riqueza a lo largo de generaciones. «Este es un reto colosal pero la mayoría lo consiguen superar».

Para lograrlo, Sanz señala que hay que orientar las estrategias de la empresa a la creación de valor, y afirmó



**JOSÉ I. GOIRIGOLZARRI,**  
BANKIA

«En 2007 España tenía el déficit exterior mayor del mundo y hoy tenemos superávit externo. Esto dice mucho de la competitividad de las empresas españolas»

que las instituciones deben crear las condiciones que impulsen la competitividad de las empresas para cumplir su propósito de crear riqueza y para apoyar su continuidad en el tiempo. Esta continuidad conlleva muchos retos que superar en la empresa familiar como mantener el espíritu empresarial y la capacidad de liderazgo, la cohesión multigeneracional, conservar el patrimonio financiero y la sostenibilidad de las actividades empresariales. Aseguró que las claves para aumentar la competitividad son: una buena reputación social, la confianza de los clientes, innovar, internacionalizar y diversificar, captar y retener el talento, crear valor y lograr rentabilidad y eficacia financiera.

Para Sanz, la innovación «exige una cultura y una organización que potencie la creatividad y retribuya el talento». Coincidió con Juan Pablo Lázaro al señalar que los impuestos empresariales, de patrimonio, dona-

ciones y sucesiones «penalizan el crecimiento y el empleo al detraer recursos necesarios para su financiación y ponen en peligro la continuidad transgeneracional de las empresas familiares».

Terminó su intervención señalando que estas empresas «son relevantes para la economía, el bienestar y el empleo y son más rentables, duraderas y responsables que las no familiares, especialmente en las crisis».

La última ponencia corrió a cargo de Javier Seijo, socio de Ernst&Young, que habló sobre la gestión de riesgo en las empresas.

A su juicio, la empresa y el consejo se enfrentan a un universo de riesgos cambiante y complejo, que requiere disponer de la información y las herramientas necesarias que le garanticen un entorno seguro donde desempeñar sus funciones. Y entre los principales riesgos destacó los operativos, reputacionales, regulatorios, fiscales, financieros y legales. Para protegerse de estos riesgos, recomienda separar el patrimonio empresarial del familiar porque «si están juntos la responsabilidad es total».

Finalizó su alocución asegurando que «si tenemos una buena gestión del riesgo podremos captar financiación, incorporar nuevos talentos y mejorar la reputación».

La jornada terminó con una mesa de debate en la que se analizaron casos de éxito empresarial para identificar las oportunidades, retos y riesgos que suponen las estrategias de crecimiento a través de procesos de innovación e internacionalización, en ella participaron representantes de Cation, Designit y Mediasmart. ■



**JOSÉ RAMÓN SANZ,**  
FUNDACIÓN NUMA

«Las empresas familiares son relevantes para la economía, el bienestar y el empleo y son más rentables, duraderas y responsables que las no familiares»